

SE EFECTUÓ EN BOGOTÁ EL SEMINARIO REGIONAL LOS MERCADOS INCLUSIVOS EN AMÉRICA LATINA



(Bogotá, marzo 12) – Con la participación de sectores de la producción, la banca, la cooperación internacional, la academia, organizaciones de la sociedad civil y el Estado colombiano, el Buró Regional del PNUD realizó en Bogotá el seminario *Mercados Inclusivos en América Latina y el Caribe*, en un esfuerzo más por avanzar en el análisis y conocimiento de las múltiples formas de participación del sector privado en la lucha contra la pobreza desde una óptica empresarial y beneficiosa para todas las partes.

“América Latina es un continente con la capacidad técnica, intelectual, financiera y de investigación para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Pero la gobernabilidad de este proceso se sustenta en que este desafío sea un proyecto común, participativo, donde el sector privado desempeñe un rol estratégico de movilización de iniciativas que generen inclusión económica”, afirmó Bruno Moro, representante del PNUD en Colombia en la instalación del Seminario. Así mismo, se estableció que la pobreza es el mayor desafío de un desarrollo sostenible a partir de los mercados inclusivos. Lograr superarla y potenciar estos negocios exige la articulación entre el sector privado, las administraciones públicas y las diversas potencialidades de la sociedad.

En aras de recoger conocimiento desde la praxis, en el encuentro se presentaron casos de negocios inclusivos como el de la Empresa de Servicios Públicos de Medellín, Oro Verde (en el Chocó Biogeográfico) e Indupalma en Colombia, así como perspectivas de la situación en El Salvador, Guyana, Brasil, Fiji, Bangladesh y República Dominicana.

De igual modo, desde el lado de la cooperación internacional y las organizaciones sociales se presentaron ejemplos de apalancamiento de negocios inclusivos como los presentados por Dalberg, Ashoka, Swisscontact, Avina, Cecodes, SEKN e IDRC/FGV de Brasil.

En estas experiencias se analizó la importancia que tiene para el mundo empresarial la evaluación del riesgo, por lo cual los inversionistas consideran que en los negocios inclusivos debe haber retorno. “Ser pobre sale caro” afirmó Sergio Rengifo, de Cecodes. En el mismo sentido, el especialista en mercados inclusivos del PNUD Sahba Sobhani, señaló que “muchas veces los pobres tienen que pagar más siendo esta la penalidad de la pobreza”. Explicó además que la labor de la academia y de los organismos internacionales es tratar de entender cómo funcionan los negocios que incluyen a los pobres desde la oferta y la demanda. Hay allí muchas fórmulas y variantes para entender, por ejemplo, se preguntó Sobhani, “¿Cómo se generan servicios para los pobres? ¿Cómo se producen comunicaciones inteligentes? ¿Son efectivos los bancos móviles? ¿Qué bienes pueden producir los pobres en un determinado contexto? ¿Qué servicios pueden proveer los pobres? ¿Es posible aprovechar la innovación para crear empresas distintas? ¿Cómo se empoderan mejor las mujeres en el mundo empresarial?”

Durante el seminario, Juan Pablo Córdoba, presidente de la Bolsa de Valores de Colombia, explicó que si bien nada simboliza menos la generación de riqueza incluyente que una bolsa de valores, también en ese escenario hay un esfuerzo a emprender, como es la inclusión de la población que se mueve en la economía informal. “Ello no parece fácil en países como Colombia, donde hemos visto un crecimiento de la inequidad. La movilidad social ascendente es muy baja en la región lo cual hace más difícil encontrar soluciones efectivas a la pobreza. En ese escenario el sector privado tiene un papel más importante que pagar impuestos y quejarse con el Estado. Tiene que ser parte de las soluciones”, añadió.

Algunas conclusiones

Varios de los expositores señalaron los vínculos existentes entre mercados, negocios inclusivos y desarrollo humano, por lo cual siguen siendo necesarias políticas públicas que ayuden a eliminar la informalidad, el desempleo y mejorar las condiciones de trabajo, como fundamento para lograr mercados incluyentes sostenibles.

El seminario permitió avanzar en la creación de red regional de expertos en el tema y aliados para la elaboración de un informe regional sobre mercados inclusivos. De igual modo, demostró que emprendimiento social, responsabilidad social y negocios inclusivos son procesos íntimamente relacionados, pero diferenciados.

De igual modo, quedó claro que los negocios inclusivos deben ser económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables. Los mecanismos de mercado son un instrumento fundamental para mejorar la calidad de vida de la población y para lograrlo es necesario que la población pobre participe en la cadena de valor, acceda a servicios básicos, así como a bienes y servicios que le permiten entrar en el círculo virtuoso de las oportunidades.

Así mismo, se estableció que la pobreza es el mayor desafío de un desarrollo sostenible a partir de los mercados inclusivos. Lograr superarla y potenciar estos negocios exige la articulación entre el sector privado, las administraciones públicas y las diversas potencialidades de la sociedad.

Los participantes

Participaron en el Seminario Manuel Cadarso, en representación de la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo; Eduardo Somensatto, representante para Colombia del Banco Mundial; Juan Pablo Córdoba, presidente de la Bolsa de Valores de Colombia; Phillippe Schneuwly, representante regional de Swisscontact; Julio Mariscal, representante de Dalberg; Paulo Rocha, de la Fundación AVINA; Sergio Rengifo, representante de CECODES; María Lucía Roa, Presidenta de Ashoka; Ezequiel Reficco, de SEKN; Rolando Lemos y Eduardo Henrique Diniz, investigadores de la FGV de Brasil asociados al IDRC de Canadá; Rosa Alegría, de la Federación de Industrias del Estado de Paraná en Brasil; Melanie Richards, de CSR Solutions de T&T, Rubén Darío Lizarralde, gerente de Indupalma, Colombia; José Aristarco Mosquera y Clara Hidrón de Oro Verde, Colombia; y Federico Restrepo, Gerente General de Empresas Públicas de Medellín.

Por el PNUD participaron Bruno Moro, representante en Colombia; Henry Jackelen, director de la División de Sector Privado y Luis Felipe López-Calva, economista jefe del Buró Regional de América Latina y del Caribe; Sahba Sobhani, gerente de la Iniciativa de Mercados Inclusivos; Alejandro Rausch, Stefano Pettinato, Paola Caram y Alejandro Pacheco de El Salvador.

Sobre la Iniciativa Crecimiento de Mercados Inclusivos

Esta Iniciativa es un esfuerzo liderado por el PNUD basado en un trabajo de investigación de base empírica y actividades de promoción del desarrollo de mercados inclusivos que muestran cómo el sector privado en diferentes lugares del mundo ha enfrentado el desafío de la pobreza mediante estrategias exitosas que crean valor para todos.

Los modelos de negocios inclusivos incluyen a los pobres como clientes –por el lado de la demanda- y como empleados, productores y propietarios de negocios en las distintas partes de la cadena de valor –por el lado de la oferta-, de tal modo que logran tender puentes entre los negocios y los pobres para beneficio mutuo.

Los beneficios de los modelos inclusivos van mucho más allá del retorno de ingresos. Incluyen el estímulo a las innovaciones, la creación de mercados y el fortalecimiento de las cadenas de proveedores. En lo que concierne a los pobres, generan mayor productividad, ingresos sostenibles y empoderamiento.

Mayores información en www.growinginclusivemarkets.org